

GLOBASTUDY.COM Ebook and Manual Reference

CONTENT MANAGEMENT SYSTEME MÖGLICHKEITEN UND VORTEILE FÜR KLEINE UND MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN EBOOKS 2019



Author: Christoffer Riemer

Realese Date: Lanzamiento previsto: @@expectedReleaseDate@@

Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: 1,3, Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover (Institut für Wirtschaftsinformatik), 149 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Für das Jahr 2007 kann, ausgehend von den Ergebnissen einer Studie der University of California aus dem Jahre 2003, weltweit mit 18,5 Exabyte an neuen Informationen auf Film, Printmedien sowie magnetischen und optischen Speichermedien gerechnet werden. Das effiziente Management dieser Informationen, insbesondere deren kunden- und qualitätsorientierte Publikation auf Webseiten oder im Intranet, stellt Unternehmen zunehmend vor große Herausforderungen. Während in den Anfangszeiten der Internetnutzung Webseiten größtenteils ein Medium zur statischen Präsentation von Informationen waren, erwarten die verschiedenen Anspruchsgruppen von Unternehmen heutzutage aktuelle, dynamische und personalisierte Intra- und Internetauftritte. In Kombination mit dem exponentiellen Informationswachstum gestaltet sich deren manuelle Pflege und Verwaltung durch einen Webmaster als zunehmend unpraktikabel. Content Management Systeme (CMS) können eingesetzt werden, um diese Probleme bereits im Vorfeld zu vermeiden. Mit ihrer Hilfe kann die Verwaltung von Informationen automatisiert, effizienter gestaltet und aus Sicht der Anspruchsgruppen mit einem nutzenstiftenden Mehrwert im Form von Personalisierung und Aktualität versehen werden. Die Auswahl eines sinnvollen CMS ist allerdings nicht einfach und hängt von vielen Faktoren ab. Unternehmen, die sich für den Einsatz eines CMS entscheiden, sehen sich allein auf dem deutschen Markt mehreren hundert verschiedenen Produkten gegenüber, sodass der Auswahlprozess durchaus mit Schwierigkeiten verbunden sein kann. Neben den unterschiedlichen Bezeichnungen der Systeme tragen auch die Hersteller zur Verwirrung bei, die aufgrund hart umkämpfter Marktanteile oft Differenzierungsstrategien zur Produktabgrenzung verfolgen. Vor diesem Hintergrund sollen in der vorliegenden Arbeit CMS aus Sicht kleiner und mittelständischer Unternehmen betrachtet werden sowie die mit deren Einsatz verbundenen Anforderungen analysiert werden. Ziel der Arbeit ist es, kleine und mittelständische Unternehmen für die Notwendigkeit des Content Managements und die Potenziale des Einsatzes von CMS zu sensibilisieren, die Möglichkeiten und Vorteile moderner Systeme aufzuzeigen sowie den Einführungs- und Auswahlprozess von CMS zu unterstützen.

The big ebook you should read is Content Management Systeme Möglichkeiten Und Vorteile Für Kleine Und Mittelständische Unternehmen Ebooks 2019. You can Free download it to your computer through simple steps. GLOBASTUDY.COM in easy step and you can Download Now it now.

We're the leading free Book for the world. Project is a high quality resource for free ePub books. Give books away. Get books you want. You can easily search by the title, author and subject. Look here for bestsellers, favorite classics and more. The globastudy.com is home to thousands of free audiobooks, including classics and out-of-print books. These books are compatible for Kindles, Nooks, iPads and most e-readers.

[DOWNLOAD Free] Content Management Systeme Möglichkeiten Und Vorteile Für Kleine Und Mittelständische Unternehmen Ebooks 2019 [Read Online] at GLOBASTUDY.COM

[October men](#)

[Death at swaythling court](#)

[Großfuß](#)

[Deadly thyme](#)

[K j rivera](#)

[Back to Top](#)